

Tips en tricks voor LinkedIn

Voor kamers, secties en netwerken NIP

Je bent aanwezig op LinkedIn en wil graag je bereik vergroten. In deze tips & tricks:

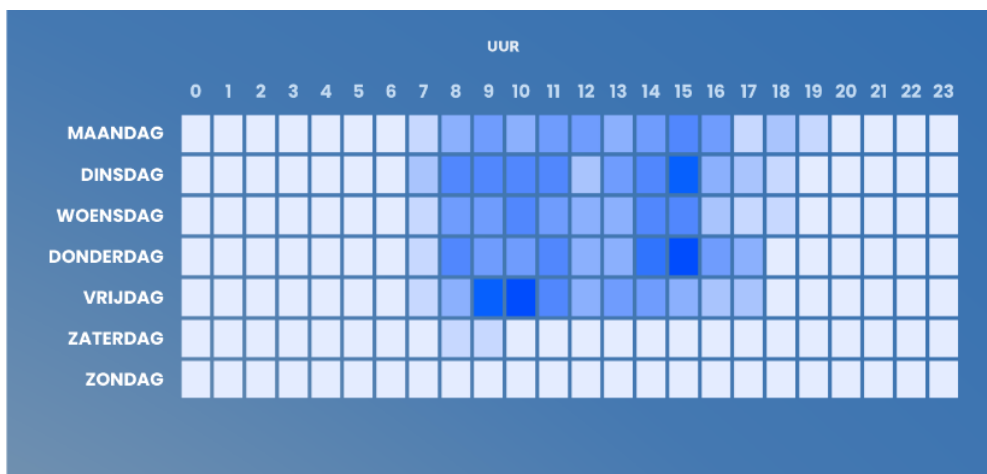
- 6 algemene tips
- Wat is de beste dag en het beste tijdstip om te posten?
- Wat kun je delen?
- Foto's en rechten (AVG)
- # en @
- Gratis LinkedIn training

6 algemene tips

1. Post regelmatig, liefst minimaal 1x per week
2. Persoonlijke verhalen (mét foto) scoren vaak beter dan een algemeen bericht. Dus laat iemand je boodschap vertellen
3. Reageert iemand op jullie post? Reageer daar dan weer op (als de context het toelaat)
4. Een link toevoegen aan je post verkleint juist het bereik van het bericht
5. Zorg dat je bericht minimaal 780 tekens lang is
6. Schrijf in heldere taal: maak een scanbare tekst en begrijpelijke zinnen en gebruik krachtige woorden (zie ook de 3x 7 tips op pagina 4 van [Praktische-handleiding-voor-social-media.pdf \(psynip.nl\)](#)).

Wat is de beste dag en het beste tijdstip om de posten?

Daar wordt regelmatig onderzoek naar gedaan. Bijvoorbeeld door Frankwatching ([De beste tijden om te posten op Facebook, Instagram, Twitter & LinkedIn - Frankwatching](#)) en Coosto ([De beste tijden om te posten op LinkedIn | Coosto](#)). Zie de donkergekleurde vakjes in deze overzichten.

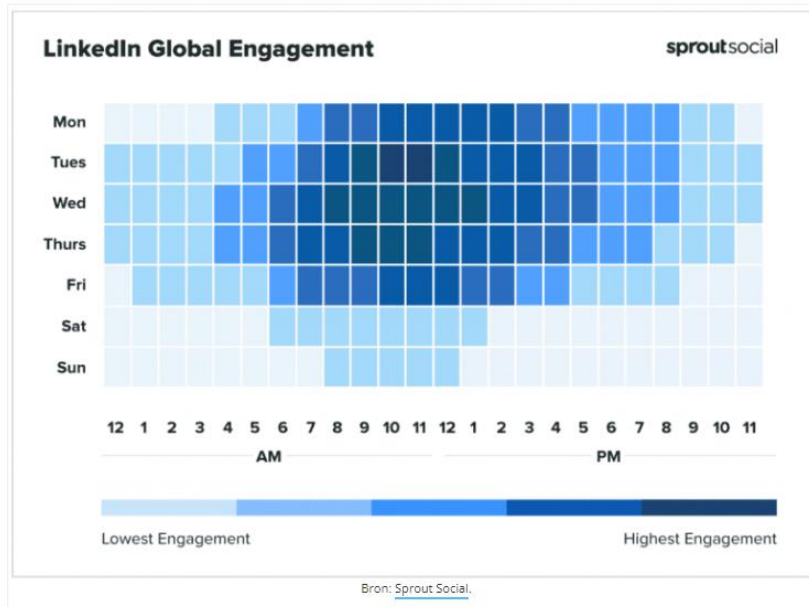


Beste dagen om te posten

Dinsdag en donderdag

Beste tijden om te posten op LinkedIn

- Beste tijden om te posten: dinsdag tussen 10 en 12 uur 's ochtends.
- Beste dagen om te posten: woensdag en donderdag.
- Slechtste dagen om te posten: zaterdag en zondag.



Wat kun je delen?

Wat je deelt noem je de content. Met een contentkalender kun je eenvoudig vooruitwerken. Je kunt gebruik maken van een betaalde tool. Of maak een Excel-overzicht met alle maanden en dagen. Bespreek je contentkalender tijdens elke bestuursvergadering.

Wat kun je op de kalender zetten:

- Aankomende webinars etc. die jullie organiseren
- Jullie toolboxes, factsheets, whitepapers etc. Je kunt prima iets een paar keer herhalen als je kiest voor een andere insteek.
- Zet elke week een bestuurslid of werkgroep lid in het zonnetje met een mini-interview (wat doet hij/zij voor de sectie? Of in zijn/haar dagelijks werk?)
- Vertel over de missie en waarden van de sectie/werkgroepen
- Bespreek voor welke uitdagingen jullie staan
- Vertel over jullie samenwerking met andere organisaties (zie ook hieronder het kopje '# en @')
- Deel terugblikken op bijeenkomsten (zie ook hieronder het kopje 'Foto's')
- Vaste feestdagen en themadagen: kun je daar vanuit de sectie een relevante link maken die meerwaarde heeft of leuk is voor de volgers? Zie deze [inhaakkalender 2024 van Frankwatching](#).

Gratis foto's

Foto's zorgen ervoor dat je bericht meer views krijgt (bereikt meer mensen dan een bericht zonder afbeelding). Vooral foto's van mensen (gezichten). Van o.a. [Gratis stockfoto's \(pexels.com\)](#), [unsplash.com](#) en [pixabay.com](#) kun je gratis foto's downloaden. Let erop dat ze aansluiten bij de uitstraling van het NIP (bijvoorbeeld niet een Amerikaanse uitstraling hebben).

Foto's van evenementen

Organiseer je een evenement? Dan mag je foto's maken en die gebruiken voor verslaglegging (journalistieke uitzondering op de AVG). Je mag dus een berichtje op social media delen hoe

leuk het was/druk bezocht/leerzaam/etc mét de foto's erbij. Let op: je mag deze foto's niet gebruiken voor promotie (werving) voor een ander evenement. Daar moet de persoon die erop staat actief toestemming geven.

Illustratie

Geen foto beschikbaar of passend beeld? Via het online creatieplatform [Canva.com](https://www.canva.com) kan je gemakkelijk een illustratie in NIP-huisstijl maken. We hebben diverse sjablonen klaarstaan die je kunt gebruiken. Drie voorbeelden:



In [dit instructiefilmpje](#) zie je hoe het werkt. Of lees de [instructie voor Canva](#).

#

Een hashtag (#) gebruik je om een onderwerp te duiden: hier gaat je bericht over. Maak je gebruik van een hashtag in je bericht? Dan is de kans groter dat je bericht wordt getoond op de tijdlijn van een persoon die die hashtag volgt. 3 tot 4 hashtags per bericht is optimaal en heeft een positief effect op je bereik. Meer lezen?

<https://www.frankwatching.com/archive/2023/09/23/hashtags-thema>

@

Wil je een bedrijf of een persoon noemen? Dan maak je gebruik van mentionen via het apenstaartje (@). Om het bereik van je bericht te vergroten kun je het vermelde bedrijf / de genoemde persoon (buiten LinkedIn om) vragen om je bericht van commentaar te voorzien of mét eigen commentaar verder te delen (reposten). Let op: mention alleen personen die relevant zijn anders gaat het (op den duur) tegen je werken.

Gratis LinkedIn-training

We organiseren weer een gratis LinkedIn training voor onze actieve leden op:

- deel 1: 18 januari 2024 van 13.00 uur tot 16.00 uur

- deel 2: 25 januari 2024 van 13.00 uur tot 16.00 uur

Stuur uiterlijk **3 januari 2024** een mailtje naar webredactie@psynip.nl als je interesse hebt. Wees er snel bij want er is beperkt plek!

Meer info

Wil je een social media-goeroe worden? Hier vind je nog veel meer informatie:

- <https://psynip.nl/wp-content/uploads/pdfs/Praktische-handleiding-voor-social-media.pdf>
- [Snel \(én goed\) een LinkedIn-post maken doe je zo - Frankwatching](#)
- <https://www.frankwatching.com/archive/2023/09/21/linkedin-content-tips-brein>
- <https://www.frankwatching.com/archive/2023/08/28/social-media-trends-tips-must-reads/>
- <https://www.frankwatching.com/archive/2023/08/24/chatgpt-en-linkedin>
- [Dit zijn de contentmarketingtrends voor 2024 - Frankwatching](#)

In het voorjaar van 2024 verschijnt er een nieuwe Tips en tricks voor LinkedIn met onder andere tips hoe ChatGPT je kan helpen.