

Gratis isolatie voor uw huis!

Direct besparen, goed geregeld. Isoleren van woningen in Provincie Utrecht.



Aanleiding

Energieverbruik wordt steeds duurder. De provincie Utrecht wil eigenaren met een laag inkomen helpen. Deze groep laat met deze actie gemakkelijk hun woning isoleren.

Toegepaste psychologische theorieën en inzichten

We maakten eerst een psychologische landschapsanalyse om duidelijk te krijgen welke factoren kansrijk of juist belemmerend konden zijn. Deze elementen zetten we in:

- Eenvoud
- Afzender
- Woordkeuze
- Weerstand wegnemen
- Sociale norm
- Urgentie
- Winstframes

Toegepaste interventies

- Duidelijke en begrijpelijke taal (B1) in alle teksten.
- De grote voordelen direct in de campagnenaam en pay-off.
- Inzetten van beeldverhaal, terugkomende illustraties die passen bij de doelgroep.
- Webteksten op landingspagina van bekende website, FAQ, gepersonaliseerde brief, flyer, stickers op de envelop en bijpassende postzegel.

Het resultaat

- De responserate (60%) is hoger dan bij andere campagnes die zijn gedaan op dezelfde platforms.
- Mensen melden zich om allerlei redenen niet aan: weerstand, niet gemotiveerd, hebben de capaciteiten of mentale ruimte niet, hebben al een spouwmuurisolatie. De precieze redenen willen we nog uitzoeken.



Tips & tricks

- Benut meerdere gedragsbeïnvloedingstechnieken binnen verschillende middelen.
- Snel schakelen met partijen die contact met de doelgroep hebben.

Deze informatie is verzameld en verspreid door de **Expertgroep Klimaat- en Gedragsverandering** van het NIP met als doel om bij een breed publiek psychologische expertise over klimaatverandering bekend te maken. Het NIP is verder niet betrokken bij de projecten zelf. Heb je zelf een mooi project dat hiervoor geschikt kan zijn? Mail dan naar info@psynip.nl.