

# TheresiaGROEN! dak

Vergroenen van daken in Tilburg.



## Aanleiding

In Tilburg is weinig groen aanwezig, de stad staat daardoor bekend als hitte hotspot en biedt een minder aantrekkelijke leefomgeving. De gemeente Tilburg stimuleert klimaatadaptieve projecten middels subsidies. Deze actie betrof een buurtinitiatief om zoveel mogelijk groene daken in de wijk te laten aanleggen.

## Toegepaste psychologische theorieën en inzichten

- Groepsgevoel benutten: samen maken we onze leefomgeving groener.
- Het meedoen belonen.
- Vereenvoudiging van vragenlijst voor offerteaanvraag.
- Exposure van het project via diverse mediakanalen om aandacht te trekken en behaalde successen te delen.
- Project uitgewerkt op basis van capability, opportunity, motivation en behaviour model.

## Toegepaste interventies

- Huis-aan-huis-verspreiding van 2500 opvallende flyers op groeipapier en op strategische plekken.
- Mond-tot-mondreclame van buurtbewoners.
- Het vergemakkelijken van het offerteformulier.
- Informatieavond met uitleg over subsidie en groendak (met voorbeelden van planten).
- Default: laten leggen.
- Contactgegevens constructeur delen.

## Het resultaat

- Mailing naar 80 huishoudens, met als uitkomst 32 definitief ingevulde offertes, 840 m2 definitief in bestelling.
- De initiatiefnemers zijn meerdere keren benaderd voor vergelijkbare acties.
- De verwachting was dat buurtbewoners zouden kiezen voor de daksoort met de hoogste subsidiemogelijkheid. Men koos echter veelal voor een 'standaard groendak'.



## Tips & tricks

- Maak de actie zo eenvoudig mogelijk.
- Maak gebruik van bestaande organisaties.
- Werk soepel samen met de gemeente i.v.m. subsidies (gedoefactor).
- Houd korte lijntjes met contactpersonen op strategische plekken.
- Werk bij voorkeur samen met bevlogen mensen.
- Denk na over het standaardaanbod: dit kiezen de meeste mensen.

Deze informatie is verzameld en verspreid door de **Expertgroep Klimaat- en Gedragsverandering** van het NIP met als doel om bij een breed publiek psychologische expertise over klimaatverandering bekend te maken. Het NIP is verder niet betrokken bij de projecten zelf. Heb je zelf een mooi project dat hiervoor geschikt kan zijn? Mail dan naar [info@psynip.nl](mailto:info@psynip.nl).