

Ben jij een verbindende en ervaren marketingcommunicatie professional, die proactief wil bijdragen aan de positionering van het NIP? Heb je ervaring met het werken in complexe omgevingen en affiniteit met het werk van psychologen? En wil jij bijdragen aan het op de kaart zetten van psychologen en de psychologie? Dan is deze functie perfect voor jou!

**Marketing- & communicatieadviseur**  
(met de nadruk op marketing)  
± 32 uur per week

Het Nederlands Instituut van Psychologen (NIP) zet zich dagelijks in voor de wetenschappelijk opgeleide psycholoog. Om onze leden nog meer te versterken en nieuwe leden aan ons te verbinden, zijn wij op zoek naar een marketing- & communicatieadviseur waarbij de nadruk ligt op marketing.

**Wat ga je doen?**

Als enthousiaste marketingspecialist maak jij deel uit van ons gezellige marketing- en communicatieteam. We hebben twee marketing- en communicatieadviseurs, waarbij je collega in haar rol de nadruk legt op communicatie en van jou juist meer marketingexpertise wordt verwacht.

Customer journeys, wervingscampagnes en heel goed weten wat onze doelgroepen nodig hebben; hierin is jouw marketingadvies van grote waarde. Ook werk je aan communicatieprojecten, zoals positionering en reputatiemanagement.

Jij bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen en implementeren van de marketingplannen voor het NIP. Dat betekent bijvoorbeeld dat je zorgt dat onze leden steeds vaker gebruikmaken van onze diensten en dat onze kennis en informatie voor onze leden online goed vindbaar is. Daarnaast zetten we jouw expertise graag in voor het werven van nieuwe leden: je weet als geen ander de voordelen van een NIP-lidmaatschap over te brengen en ontwikkelt proposities voor potentiële nieuwe leden. Hierbij maak je gebruik van data, zoals online statistieken, marktonderzoek en gebruikersgedrag: je interpreteert de behoefte en wensen en anticipeert daarop.

Je bent eigenaar van een aantal portefeuilles en ontfermt je hierover, van begin (bedenken van de beste aanpak of strategie) tot eind (analyse van de resultaten en identificeren van learnings voor het volgende project of campagne).

Je werkt nauw samen met bijvoorbeeld de afdeling Beleid en onze gespecialiseerde secties en kamers. Maar ook met directe collega's van Content en Evenementen. Je bent goed in het creëren van draagvlak en adviseert je collega's gevraagd en ongevraagd, zowel op tactisch als praktisch niveau.

**Wie ben jij?**

Voor deze functie is het belangrijk dat je een brede achtergrond hebt in marketing én communicatie. Daarnaast heb je een sterke visie en ervaring op het vlak van marketing. Je voelt je thuis in een klein en compact team, waar je afwisselend strategisch, tactisch en operationeel bezig bent.

Verder ben jij:

- gericht op samenwerking en weet als echte teamspeler mensen te inspireren en mee te nemen in jouw visie, op verschillende niveaus;
- pragmatisch en resultaatgericht en kan je goed omgaan met druk en deadlines;
- sterk in de Nederlandse taal, in woord en schrift;
- gericht op trends en ontwikkelingen in je vakgebied en weet deze op een creatieve manier toe te passen in jouw werk;

En beschik je over:

- een afgeronde relevante opleiding op minimaal hbo-niveau; minimaal 5 jaar relevante werkervaring als marketing & communicatieadviseur in een complexe (bestuurlijke) organisatie;
- een goede politieke antenne (we hebben een uitgebreid en soms ook complex werkveld);
- kennis en ervaring met monitoringtools zoals SEO en Google Analytics, SEA;
- kennis en ervaring in de ontwikkeling en implementatie van customer journeys (of leden journeys zoals wij zeggen);
- kennis van het psychologische werkveld is een pre.

### **Over het NIP**

Het NIP is met ruim 17.000 leden al 85 jaar de grootste beroepsvereniging van psychologen in Nederland. Wij zetten ons in voor de psycholoog als professional én voor de psychologie als vak. Dit doen we door de professionele standaard van de psychologen hoog te houden en de psychologie stevig op de kaart te zetten. Door onze omvang en brede expertise zijn we bovendien een serieuze gesprekspartner in Den Haag. Daarnaast verbinden wij onze psychologen en hun verschillende vakgebieden met elkaar zodat zij hun vakkennis kunnen vergroten en hun zakelijke netwerk verder uitbreiden.

### **Wat bieden we jou?**

We bieden je een contract voor 1 jaar met de intentie om het contract om te zetten naar onbepaalde tijd. De functie kent een salaris tot €5.700,- op basis van een fulltime dienstverband (40 uur). Inschaling vindt plaats op basis van geschiktheid en ervaring.

Daarnaast krijg je een eindejaarsuitkering van 4% en 28,5 vakantiedagen o.b.v. 40 uur met de mogelijkheid er maximaal 10 bij te kopen of uit te laten betalen. Verder krijg je een NS-business card voor je woon-werktraject en dienstreizen, een gunstige pensioenregeling en een laptop in bruikleen. Je krijgt een fijne werkplek op Het Nieuwe Kantoor (HNK) aan de Arthur van Schendelstraat in hartje Utrecht. We werken hybride 50/50, ook daarin word je gefaciliteerd.

### **Informatie en sollicitatie**

Heb je interesse of wil je meer weten over deze leuke rol? Neem contact op met onze manager marketing & communicatie a.i. Ramona Chang via 06-525 729 74. Heb je specifieke vragen over de procedure of arbeidsvoorwaarden? Neem dan contact op met Saskia de Roos (HR) via 06-515 294 81.

Ben je al overtuigd? Stuur dan je cv en korte motivatie voor **26 november 2023** naar [werving@psynip.nl](mailto:werving@psynip.nl). We plannen de eerste gesprekken op 6 en 7 december 2023.