

Werkplan 2023 Sectie Sociale & Economische Psychologie

Primaire leden: 38 Secundaire leden: 46 Starters: 28 Studenten: 118

Missie: In een continu veranderende wereld worden mensen en organisaties steeds weer met nieuwe uitdagingen geconfronteerd. Psychologen, die weten wat ze doen, maken het mogelijk dat iedereen het beste uit zichzelf haalt.

Visie: Wij ondersteunen psychologen, bewaken de professionele norm van ons vak en bevorderen een hoge wetenschappelijke standaard. Zo weet iedereen die een beroep doet op een psycholoog dat zij de beste kwaliteit krijgen en maken we onze samenleving continu veerkrachtiger

Pijler 1 Kwaliteit van onze beroepsuitoefening hoog houden

Pijler 2 Een veerkrachtige samenleving

Pijler 3 Het NIP als invloedrijke speler

Pijler 4 Wij zijn van en voor onze leden

Pijler 5 Vergroten van de zichtbaarheid en de identiteit van de psycholoog

Onderwerp <i>Noem hier je activiteit, project, dossier concreet maar op hoofdlijnen</i>	Acties <i>Formuleer wat je op dit onderwerp wilt doen SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel Realistisch en Tijdsgebonden)</i>	Welk resultaat wordt er in 2023 behaald? Op welke termijn?	Waarom is dit belangrijk voor onze leden?	Gevraagde bijdrage vanuit bureau <i>Noem inzet bureaumedewerkers (beleid/communicatie)</i>
Onbewust - Onbedoeld - Onbekwaam S&E psychologen blijven zich ontwikkelen en laten zien dat ze voor kwaliteit staan	<ul style="list-style-type: none"> - Psycholoog NIP promoten als een manier waarop S&E psychologen zich kunnen onderscheiden van andere disciplines. - SEP registratie ontwikkelen, zodat S&E psychologen worden gestimuleerd zich te blijven ontwikkelen. Als eerste stap richting SEP registratie worden er intervisiegroepen opgericht en wordt de mogelijkheid tot visitatie verkend. - Een profielomschrijving van S&E psychologen in relatie tot andere disciplines ontwikkelen (nodig voor SEP registratie). - Wetenschappelijke inzichten vanuit de sociale en economische psychologie bundelen en beschikbaar stellen voor de leden 	<ul style="list-style-type: none"> - aan het eind van 2023 zijn er 100 Psychologen NIP binnen de SEP - aan het eind van 2023 zijn er intervisiegroepen samengesteld - aan het eind van 2023 is er een profielomschrijving S&E psychologen 	Leden kunnen makkelijker aantonen dat ze zich door ontwikkelen en daarmee waarde voor het beroep creëren in het werkveld en de kwaliteit hooghouden. Leden krijgen kaders m.b.t. beroepsuitoefening d.m.v. profielomschrijving.	<ul style="list-style-type: none"> - Beleid en communicatie ondersteunen sectiebestuur bij opstellen profielomschrijving en ontwikkelen registratie - Communicatie ondersteunt bij promotie Psycholoog NIP en bundelen wetenschappelijke inzichten
Ethiek SEP/NIP is bekend als ethiekexpert in het werkveld	<ul style="list-style-type: none"> - De ontwikkelde ethische handvatten worden regelmatig gepromoot via social media en door de bestuursleden actief onder de aandacht gebracht bij collega's en in het werkveld. - Ontwikkelen SEP leeswijzer en toevoeging op beroepscode NIP waardoor deze beter toepasbaar is op het werkveld van de SEP. - De sectie reageert proactief en reactief op ethische kwesties rondom sociale en economische psychologie in de media. - De sectie assisteert externen (m.n. semi- / overheden) bij hun pogingen ethische gedragsbeïnvloedingscodes en richtlijnen op te stellen. - De sectie helpt haar leden bij ethische dilemma's, door bijvoorbeeld bijeenkomsten voor casuïstiek bespreking te organiseren. 		De NIP beroepscode geeft psychologen kaders voor de uitoefening van hun beroep. Psychologen binnen het SEP-werkveld hebben ook behoefte aan deze kaders, maar vinden deze voor hun werkveld nu niet helder terug in de NIP-beroepscode, waardoor er elders initiatieven ontstaan voor ethische gedragsbeïnvloedingscodes.	<ul style="list-style-type: none"> - Communicatie zorgt voor aandacht op social media voor de ontwikkelde ethische handvatten. - Communicatie helpt mee met positionering van sectie SEP als ethiek-expert.
Versterken van de positie van de psychologen binnen het SEP-werkveld door positionering op inhoudelijke thema's (People, Planet, Profit) <ul style="list-style-type: none"> - SEP/NIP wordt gezien als 'de belangenbehartiger van academisch geschoolde gedragsbeïnvloeders'. - Pers/media, bedrijven en overheden benaderen SEP/NIP voor onderscheidende (wetenschappelijke en toegepaste) expertise voor sociale en economische psychologie. 	<ul style="list-style-type: none"> - Er wordt een template voor een functieprofiel van S&E psychologen ontwikkeld, die organisaties kunnen gebruiken om S&E Psychologen aan hun functiehuis toe te voegen. - Sectiebestuur doet rondje langs de "boegbeelden en academische velden", om beter met influencers en (assistent) professoren samen te kunnen werken, en bij 'hot topics' naar hen te kunnen verwijzen. - Bij de positionering van de SEP psychologen wordt rekening gehouden met de verhouding t.o.v. andere beroepsgroepen zoals de gedragseconoom en marketeers. - Vanuit de expertgroepen Klimaat & Gedragsverandering, Geluk en Geld positioneren S&E psychologen zich op specifieke thema's. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expertgroep Klimaat & Gedragsverandering is bekend bij de overheid en andere belangrijke collega-instanties. - Expertgroep Geluk & Expertgroep Geld worden in 2023 opgezet. 	Bij een betere positie van psychologen binnen het SEP werkveld, voelen onze leden zich meer verbonden met het psycholoog-zijn en meer gewaardeerd. Wanneer organisaties S&E psychologen in hun functiehuis opnemen, is de kans voor borging en uitbreiding van het vakgebied groter. Brede bekendheid bij het publiek over de breedte van het vak, en het belang ervan voor de samenleving is ondersteunend aan de dagelijkse werkzaamheden van psychologen.	<ul style="list-style-type: none"> - Beleid en communicatie ondersteunen sectiebestuur bij opstellen functieprofiel - I.s.m. communicatie een aantal 'NIP-gezichten' naar voren brengen in de media m.b.t. inhoudelijke thema's - Beleid en communicatie lobbyen bij Tweede Kamer, fractievoorzitters, SER, UWV en andere relevante partijen voor de toegevoegde waarde van de SEP psycholoog (o.a. de wetenschappelijke expertise) t.o.v. andere disciplines.
Ledenbinding SEP-leden voelen zich verbonden met SEP-NIP	<ul style="list-style-type: none"> - Leden worden gebonden en geboeid door interessante thema's die tot de verbeelding spreken van de ontvanger in de SEP nieuwsbrief die 4x per jaar uitkomt. - Veel studenten zijn geïnteresseerd in de sectie, er wordt verkend hoe we die studenten actiever bij de sectie kunnen betrekken. - Het uitreiken van prijzen om je te onderscheiden van anderen in je vakgebied wordt verkend. 		Leden binnen dit werkveld hebben vaak geen directe psycholoog-collega's. Via het SEP-netwerk ontmoeten ze elkaar en worden ze geïnformeerd over laatste ontwikkelingen in het veld. NIP is de plek waar je up to date kennis krijgt.	<ul style="list-style-type: none"> - I.s.m. communicatie kijken hoe de zichtbaarheid van de sectie in het werkveld en bij studenten psychologie vergroot kan worden. - I.s.m. communicatie kijken hoe er meer contact en

Werkplan 2023 Sectie Sociale & Economische Psychologie

Primaire leden: 38 Secundaire leden: 46 Starters: 28 Studenten: 118

	<ul style="list-style-type: none"> - Er wordt verkend of er meer korting te regelen is voor congressen/seminars/opleidingen, zodat NIP lidmaatschap voordelig wordt gezien. - Er wordt ingezet op dat NIP/SEP kan worden ingeschakeld als je ergens tegenaan loopt. - Er wordt verbinding gelegd tussen de wetenschap en de praktijk, d.m.v. bijv. het organiseren van netwerksessies, borrels en bedrijfsbezoeken waarbij kennis gedeeld wordt (bv promovierende psychologen die hun onderzoek toelichten). - Een paar keer per jaar vinden er brainstormsessies met bestuursleden over ledenwerving/ledenwerfacties plaats. 			<ul style="list-style-type: none"> - interactie met de leden bewerkstelligd kan worden. Communicatie, beleid en AB - denken mee over meer exclusieve voorrechten van NIP-leden (USP's).
<p>Inhoudelijke bijeenkomsten in 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Netwerkborrel + ALV Verborgten Psychologen 30 maart - Najaarsevenement 			
<p>Vertegenwoordiging en samenwerkingen <i>Waar is sectie door wie vertegenwoordigd?</i> <i>Welke externe en interne samenwerkingen zijn er?</i> <i>Wie is er beschikbaar voor persvragen?</i></p>	<p><i>Waar is sectie door wie vertegenwoordigd? Welke externe en interne samenwerkingen zijn er? Wie is er beschikbaar voor persvragen?</i> Bart Schutz, Carla van Lier en Mischa Coster zijn het eerste aanspreekpunt voor persvragen. Sectiebestuur verzorgt een lezing tijdens de jaarlijkse Dag van het Gedrag.</p>			